



Buone informazioni per le decisioni finanziarie: dove trovarle?

Università degli Studi Roma Tre, Scuola di Economia e Studi Aziendali
26 novembre 2025

MARILISA GUIDA



Quanto è difficile distinguere una informazione buona da una ingannevole?



...Dal disordine informativo ai Deepfake

Il fenomeno dell'Information Disorder prende più forme:

Disinformazione: creazione intenzionale di contenuti sintetici e ingannevoli.

Misinformazione: diffusione inconsapevole di deepfake erroneamente percepiti come autentici.

Malinformazione: impiego doloso dei deepfake per ledere la reputazione di individui o istituzioni (ad esempio, campagne diffamatorie).

I Deepfake costituiscono una nuova e sofisticata declinazione della manipolazione digitale, potendo rientrare in ciascuna di queste tipologie:

I Deepfake, per la loro capacità persuasiva, amplificano la portata dell'alterazione informativa, rendendo più arduo il discernimento della verità

Un attacco terroristico agli Champs Elysees di Parigi il 20 aprile 2017 ha ispirato una grande quantità di **misinformazione**. Gli individui sui social media hanno pubblicato inconsapevolmente una serie di voci, inclusa la notizia dell'uccisione di un secondo poliziotto, ad esempio.

MISINFORMATION

Dove cerchiamo le informazioni?

Indagini sull'alfabetizzazione finanziaria e le competenze di finanza digitale in Italia: giovani

9 gennaio 2024

Per informazioni: statistiche@bancaditalia.it
www.bancaditalia.it/statistiche/index.html

**Come ti tieni aggiornato sui temi economici e finanziari?
(valori percentuali, risposta multipla)**



**SOCIAL
MEDIA**
34%



**PROGRAMMI
TV**
32%



**FAMILIARI
STAMPA E SITI WEB**
24%

Fonte: Banca d'Italia.

Indagini sull'alfabetizzazione finanziaria e le competenze di finanza digitale in Italia: giovani

9 gennaio 2024

 Per informazioni: statistiche@bancaitalia.it
www.bancaditalia.it/statistiche/index.html
Come ti tieni aggiornato/a su temi economici e finanziari?
(valori percentuali, risposta multipla)

	quotidiani (carta o digitale)	programmi radiofonici (anche in versione digitale)	programmi televisivi (anche in versione digitale)	stampa e siti web specializzati	social media	corsi e altre iniziativa	colloqui con persone qualificate	colloqui con familiari	non mi aggiorno su questi temi
totale	20,8	22,2	31,8	24,0	34,0	7,3	14,3	24,0	16,6
uomo	23,4	23,7	33,1	28,6	34,8	8,5	16,5	24,0	12,8
donna	18,0	20,8	30,3	19,1	33,2	6,1	12,0	24,0	20,7
18-23	19,6	21,7	33,3	21,8	40,3	7,8	12,9	26,2	15,4
24-29	20,0	22,3	28,9	24,2	34,0	7,2	15,0	22,5	17,5
30-34	22,8	22,8	33,3	26,0	27,4	6,9	15,0	23,4	17,0
media o inferiore	14,7	18,8	25,3	15,3	31,9	6,7	9,9	21,7	25,4
diploma	21,5	23,4	34,2	25,0	36,1	6,3	14,7	25,2	14,7
laurea e oltre	26,4	23,5	33,3	32,1	31,1	10,7	18,6	23,7	11,0

Fonte: Banca d'Italia. Note: numerosità del campione=5.372. I valori indicano le percentuali di coloro che dichiarano di aggiornarsi attraverso lo strumento indicato in colonna. Trattandosi di risposte a scelta multipla la somma delle percentuali può essere superiore a 100. Valori pesati mediante post-stratificazione.

Cerchiamo le informazioni in contesti prevalentemente digitali e/o mediatici, veloci e spesso «disordinati»: il rischio di farsi ingannare è alto.... l'informazione falsa può essere molto simile a quella vera...anche grazie alla tecnologia.

Il «caos» informativo: il caso del serpente corallo.

Serpente corallo: bellissimo e velenoso



Specie analoga: bellissimo e innocuo «falso corallo»



Superficialità e ignoranza non aiutano a riconoscere il vero serpente corallo da quello falso

«...occorre partire dai danni che agli individui, alle loro famiglie, al Paese può provocare l'analfabetismo finanziario...

...più è alto il livello di **analfabetismo finanziario**, più il produttore incapace può sembrare capace, e quello disonesto invece onesto. Il produttore incapace, o quello disonesto, possono essere come un **serpente corallo: bellissimo a vedersi, ma letale con il suo morso.**»

Donato Masciandaro, Giornata della legalità finanziaria 2024



Come possiamo difenderci?

...Occorrono spirito critico e competenze e in particolare una adeguata cultura finanziaria ...

Brain rot: contenuti brevi e superficiali, «scrollati» velocemente, espongono a deterioramento intellettuale



Steve Cutts, Owned

Il livello di cultura finanziaria in Italia è ancora basso

Nel confronto internazionale, su una **scala** da **0 a 100**, **l'Italia** ha ottenuto un punteggio di **53** contro una **media OCSE** di **63**.

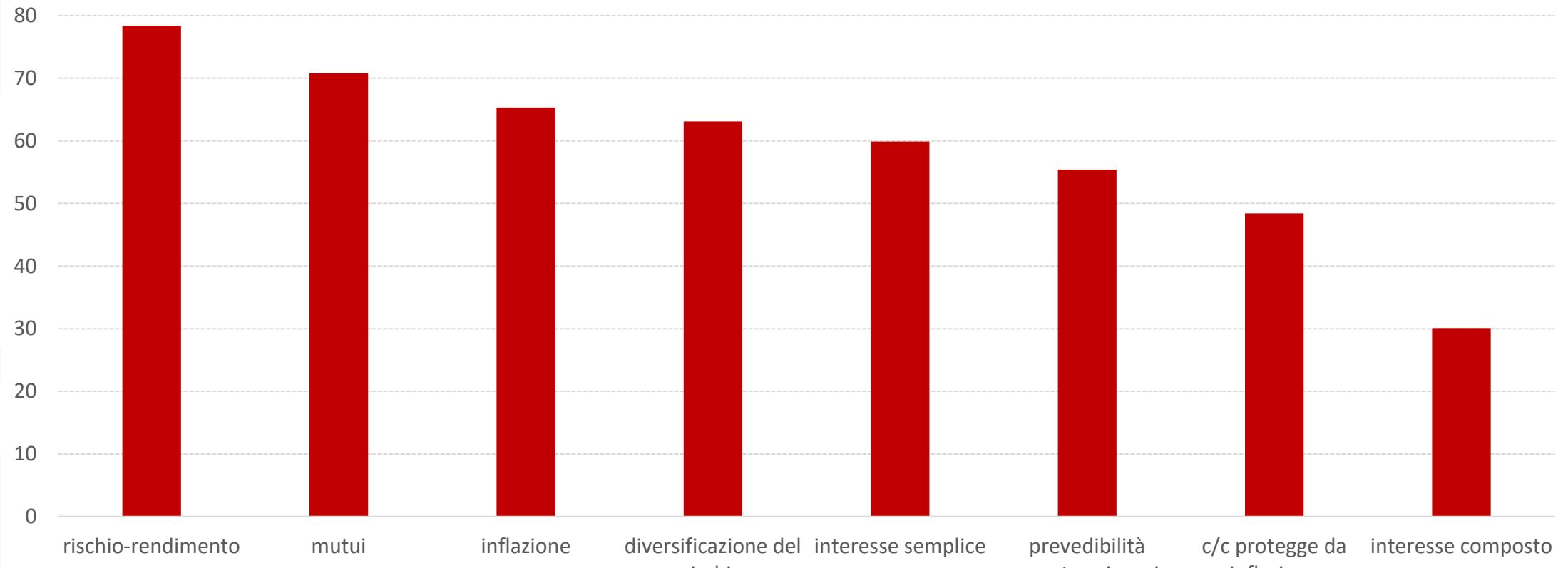
L'alfabetizzazione finanziaria aumenta al crescere del titolo di studio.

Il **punteggio** è **minore tra i giovani** tra 18 e 34 anni e nella popolazione con oltre 64 anni.

Vi è un **divario di genere** che penalizza le donne.

Il livello di cultura finanziaria dei giovani

(valori percentuali)



Fonte: Banca d'Italia.

Fermiamoci a pensare...



A. Rodin, Il pensatore ne La porta dell'inferno

E facciamoci un po' di domande...l'informazione di qualità va cercata



Chi me lo sta dicendo?

Perché me lo sta dicendo? (c'è un interesse?)

È un fatto verificabile o un'opinione?

**Ci sono anche rischi e costi spiegati
chiaramente?**

È adatto alla mia situazione oppure no?

Dove sono le informazioni affidabili?

Solo di truffe ne parliamo in oltre 260 occasioni sul nostro sito. Ma c'è di più!

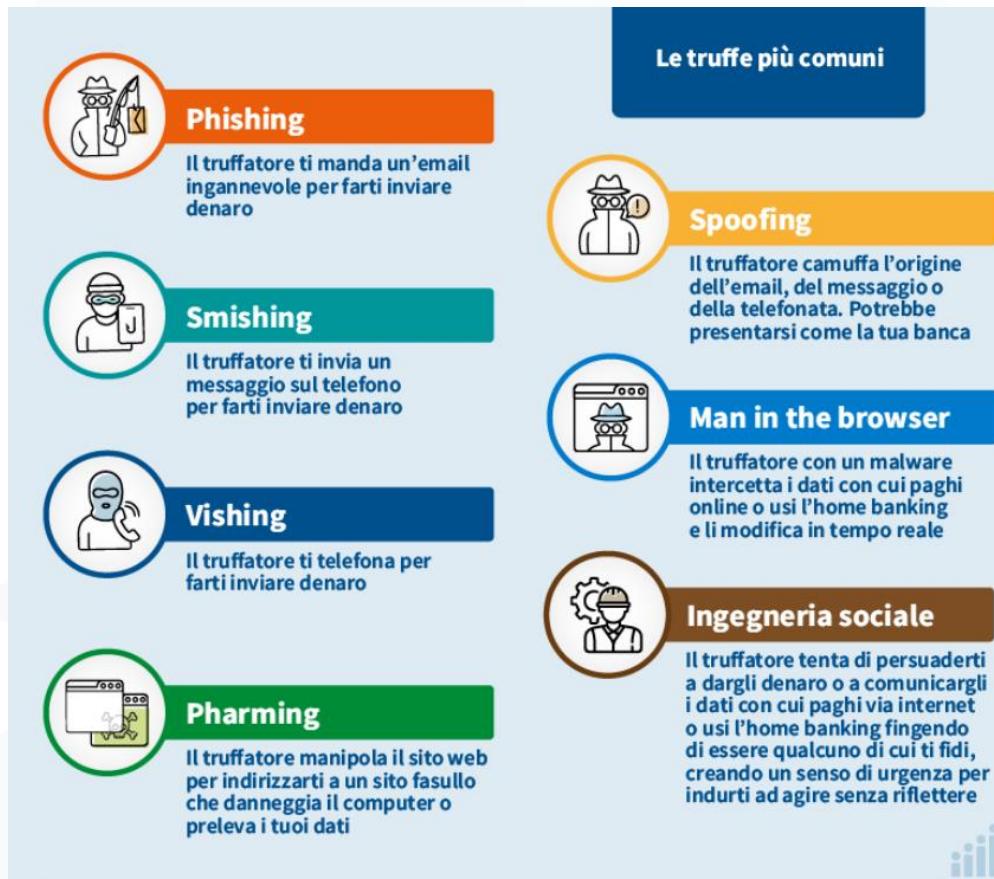
The screenshot shows a search results page for the query "truffe". A red box highlights the "Tutti (262)" link in the top navigation bar. A red arrow points from this link to the search results, which list two items:

- 27 MARZO 2025**
Campagna occhio alle truffe
Occchio alle truffe è una campagna della Banca d'Italia e le Associazioni dei consumatori per contrastare le truffe nei pagamenti online. Grazie a eventi e materiali informativi, sensibilizza i cittadini e offre strumenti di tutela contro le frodi.
MEDIA ED EVENTI
[Truffe](#) [Tutela](#) [Pagamenti](#)
HTML 10.2 KB
- 13 AGOSTO 2025**
Occhio alle truffe!
Campagna Occhio alle truffe!
MEDIA ED EVENTI
[Truffe](#) [Cybersecurity](#) [Tutela](#)
HTML 12.7 KB

On the right, a sidebar titled "OPZIONI DI RICERCA" includes "ORDINA PER" (Rilevanza selected, Data unselected) and a section titled "ALL'INTERNO DI" with checkboxes for: Chi siamo, Aree tematiche, Notizie e rubriche, Percorsi formativi, Strumenti, and Media ed eventi. A red box highlights this section. Below it is a "TIPOLOGIA" section with a dropdown menu set to "TUTTE LE TIPOLOGIE".

<https://economiapertutti.bancaditalia.it/>

Le nostre infografiche per una visione di insieme



La nostra videogallery



Il phishing



Man in the browser



Lo spoofing



<https://www.certfin.it/>



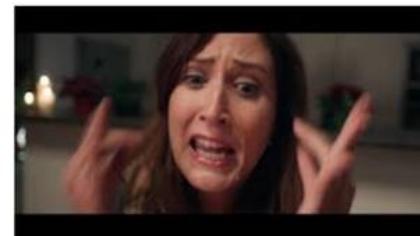
Episodio 1 - Smishing



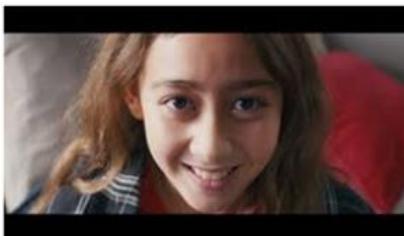
Episodio 2 - Social network



Episodio 3 - Social engineering



Episodio 4 - SIM swap



Episodio 5 - Truffe online



Episodio 6 - Money muling



Episodio 7 - Download pericolosi



Episodio 8 - Ghost broking



In conclusione

- 1. Coltivare il dubbio sempre**
- 2. Riflettere**
- 3. Verificare**
- 4. Consultare fonti istituzionali**
- 5. Non firmare e non scegliere se non si è compreso**

E per concludere con un sorriso



Nero su giallo, serpente corallo; Rosso su nero, non è quello vero!

Grazie

Marilisa.guid@bancaditalia.it