

Buone informazioni per le decisioni finanziarie: dove trovarle?

Università degli Studi Roma Tre, Scuola di Economia e Studi Aziendali
26 novembre 2025

MARILISA GUIDA



Quanto è difficile distinguere una informazione buona da una ingannevole?



...Dal disordine informativo ai Deepfake

Il fenomeno dell'Information Disorder prende più forme:

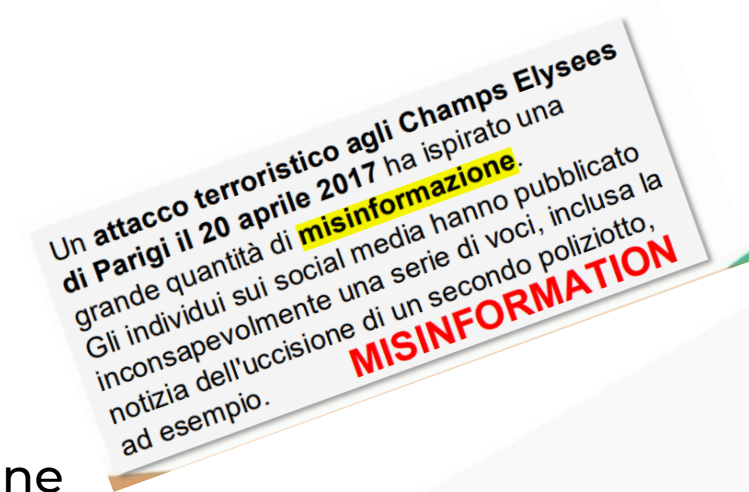
Disinformazione: creazione intenzionale di contenuti sintetici e ingannevoli.

Misinformazione: diffusione inconsapevole di deepfake erroneamente percepiti come autentici.

Malinformazione: impiego doloso dei deepfake per ledere la reputazione di individui o istituzioni (ad esempio, campagne diffamatorie).

I Deepfake costituiscono una nuova e sofisticata declinazione della manipolazione digitale, potendo rientrare in ciascuna di queste tipologie:

I Deepfake, per la loro capacità persuasiva, amplificano la portata dell'alterazione informativa, rendendo più arduo il discernimento della verità





Dove cerchiamo le informazioni?



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Statistiche

Indagini sull'alfabetizzazione finanziaria e le competenze di finanza digitale in Italia: giovani

9 gennaio 2024

Per informazioni: statistiche@bancaditalia.it
www.bancaditalia.it/statistiche/index.html

Come ti tieni aggiornato sui temi economici e finanziari?
(valori percentuali, risposta multipla)



**SOCIAL
MEDIA
34%**



**PROGRAMMI
TV
32%**



**FAMILIARI
STAMPA E SITI WEB
24%**

Fonte: Banca d'Italia.

Indagini sull'alfabetizzazione finanziaria e le
competenze di finanza digitale in Italia: giovani

9 gennaio 2024

Per informazioni: statistiche@bancaditalia.it
www.bancaditalia.it/statistiche/index.html**Come ti tieni aggiornato/a su temi economici e finanziari?***(valori percentuali, risposta multipla)*

	quotidiani (carta o digitale)	programmi radiofonici (anche in versione digitale)	programmi televisivi (anche in versione digitale)	stampa e siti web specializzati	social media	corsi e altre iniziative	colloqui con persone qualificate	colloqui con familiari	non mi aggiorno su questi temi
totale	20,8	22,2	31,8	24,0	34,0	7,3	14,3	24,0	16,6
uomo	23,4	23,7	33,1	28,6	34,8	8,5	16,5	24,0	12,8
donna	18,0	20,8	30,3	19,1	33,2	6,1	12,0	24,0	20,7
18-23	19,6	21,7	33,3	21,8	40,3	7,8	12,9	26,2	15,4
24-29	20,0	22,3	28,9	24,2	34,0	7,2	15,0	22,5	17,5
30-34	22,8	22,8	33,3	26,0	27,4	6,9	15,0	23,4	17,0
media o inferiore	14,7	18,8	25,3	15,3	31,9	6,7	9,9	21,7	25,4
diploma	21,5	23,4	34,2	25,0	36,1	6,3	14,7	25,2	14,7
laurea e oltre	26,4	23,5	33,3	32,1	31,1	10,7	18,6	23,7	11,0

Fonte: Banca d'Italia. Note: numerosità del campione=5.372. I valori indicano le percentuali di coloro che dichiarano di aggiornarsi attraverso lo strumento indicato in colonna. Trattandosi di risposte a scelta multipla la somma delle percentuali può essere superiore a 100. Valori pesati mediante post-stratificazione.

Cerchiamo le informazioni in contesti prevalentemente digitali e/o mediatici, veloci e spesso «disordinati»: il rischio di farsi ingannare è alto... l'informazione falsa può essere molto simile a quella vera...anche grazie alla tecnologia.

Il «caos» informativo: il caso del serpente corallo.

Serpente corallo: bellissimo e velenoso



Specie analoga: bellissimo e innocuo «falso corallo»



Superficialità e ignoranza non aiutano a riconoscere il vero serpente corallo da quello falso

«...occorre partire dai danni che agli individui, alle loro famiglie, al Paese può provocare l'analfabetismo finanziario...

...più è alto il livello di **analfabetismo finanziario**, più il produttore incapace può sembrare capace, e quello disonesto invece onesto. Il produttore incapace, o quello disonesto, possono essere come un **serpente corallo: bellissimo a vedersi, ma letale con il suo morso.**»

Donato Masciandaro, Giornata della legalità finanziaria 2024





Come possiamo difenderci?

...Occorrono spirito critico e
competenze e in particolare una
adeguata cultura finanziaria ...

Brain rot: contenuti brevi e superficiali, «scrollati» velocemente, espongono a deterioramento intellettuale



Steve Cutts, Owned

Il livello di cultura finanziaria in Italia è ancora basso

Nel confronto internazionale, su una **scala** da **0 a 100**, **l'Italia** ha ottenuto un punteggio di **53** contro una **media OCSE** di **63**.

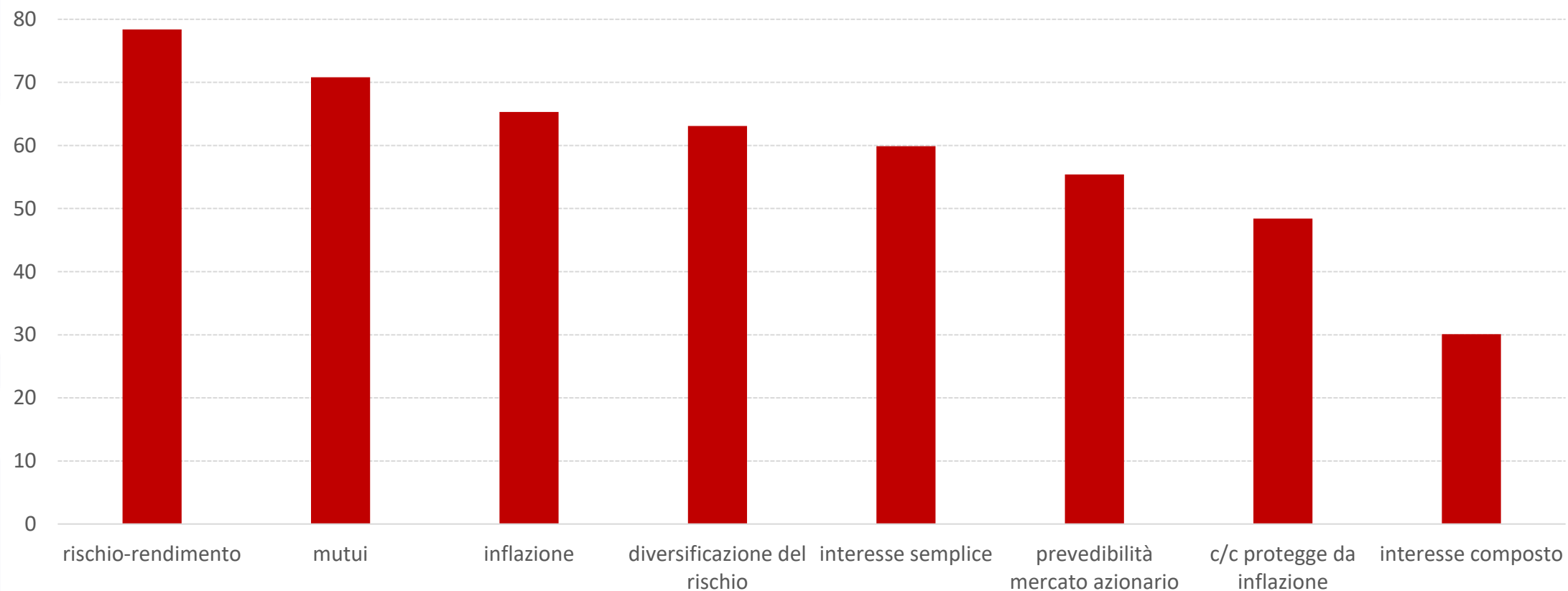
L'alfabetizzazione finanziaria aumenta al crescere del titolo di studio.

Il **punteggio** è **minore tra i giovani** tra 18 e 34 anni e nella popolazione con oltre 64 anni.

Vi è un **divario di genere** che penalizza le donne.

Il livello di cultura finanziaria dei giovani

(valori percentuali)



Fonte: Banca d'Italia.

Fermiamoci a pensare...



A. Rodin, Il pensatore ne La porta dell'inferno

E facciamoci un po' di domande...l'informazione di qualità va cercata



Chi me lo sta dicendo?

Perché me lo sta dicendo? (c'è un interesse?)

È un fatto verificabile o un'opinione?

Ci sono anche rischi e costi spiegati

chiaramente?

È adatto alla mia situazione oppure no?



Dove sono le informazioni affidabili?

Noi facciamo la nostra parte

Solo di truffe ne parliamo in oltre 260 occasioni sul nostro sito. Ma c'è di più!

The screenshot displays a website interface with a search filter 'Tutti (262)' highlighted in a red box. A red arrow points from this box to another red box in the 'OPZIONI DI RICERCA' sidebar, which contains the 'ALL'INTERNO DI' section. This section lists several categories with checkboxes: 'Chi siamo', 'Aree tematiche', 'Notizie e rubriche', 'Percorsi formativi', 'Strumenti', and 'Media ed eventi'. The main content area shows two search results for 'truffe'. The first result, dated '27 MARZO 2025', is titled 'Campagna occhio alle truffe' and includes a description of the campaign and buttons for 'Truffe', 'Tutela', and 'Pagamenti'. The second result, dated '13 AGOSTO 2025', is titled 'Occhio alle truffe!' and includes a description and buttons for 'Truffe', 'Cybersecurity', and 'Tutela'. Both results are labeled as 'HTML' files with sizes of 10.2 KB and 12.7 KB respectively.

Tutti (262) Ultimo mese Ultimo Anno

OPZIONI DI RICERCA

ORDINA PER

- ☒ Rilevanza
- ☐ Data

ALL'INTERNO DI

- ☐ Chi siamo
- ☐ Aree tematiche
- ☐ Notizie e rubriche
- ☐ Percorsi formativi
- ☐ Strumenti
- ☐ Media ed eventi

TIPOLOGIA

TUTTE LE TIPOLOGIE ▼

27 MARZO 2025

Campagna occhio alle truffe

Occhio alle truffe è una campagna della Banca d'Italia e le Associazioni dei consumatori per contrastare le truffe nei pagamenti online. Grazie a eventi e materiali informativi, sensibilizza i cittadini e offre strumenti di tutela contro le frodi.

MEDIA ED EVENTI HTML 10.2 KB

Truffe **Tutela** **Pagamenti**

13 AGOSTO 2025

Occhio alle truffe!

Campagna Occhio alle truffe!








MEDIA ED EVENTI HTML 12.7 KB

Truffe **Cybersecurity** **Tutela**

<https://economyapertutti.bancaditalia.it/>

Le nostre infografiche per una visione di insieme

Le truffe più comuni

- **Phishing**
Il truffatore ti manda un'email ingannevole per farti inviare denaro
- **Smishing**
Il truffatore ti invia un messaggio sul telefono per farti inviare denaro
- **Vishing**
Il truffatore ti telefona per farti inviare denaro
- **Pharming**
Il truffatore manipola il sito web per indirizzarti a un sito fasullo che danneggia il computer o preleva i tuoi dati
- **Spoofing**
Il truffatore camuffa l'origine dell'email, del messaggio o della telefonata. Potrebbe presentarsi come la tua banca
- **Man in the browser**
Il truffatore con un malware intercetta i dati con cui paghi online o usi l'home banking e li modifica in tempo reale
- **Ingegneria sociale**
Il truffatore tenta di persuaderti a dargli denaro o a comunicargli i dati con cui paghi via internet o usi l'home banking fingendo di essere qualcuno di cui ti fidi, creando un senso di urgenza per indurti ad agire senza riflettere



- Informati sulle truffe più comuni
- Non dare a nessuno le tue credenziali
- Usa password diverse e non salvarle
- Non cliccare su link o scansionare QR code in messaggi sospetti
- Mantieni la calma e non farti prendere dalla fretta
- Se hai dubbi, non agire subito e chiedi alla tua banca
- Non usare l'home banking con reti wi-fi pubbliche
- Controlla la sicurezza del sito
- Installa un antivirus
- Aggiorna il sistema operativo e l'antivirus
- Controlla le tue operazioni periodicamente
- Attiva l'alert che ti avvisa dei pagamenti

La nostra videogallery



Il phishing



Man in the browser



Lo spoofing

Campagna 2025.
Truffe in agguato?
Chi si ferma è
salvo

<https://www.certfin.it/>



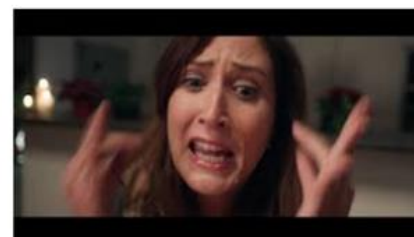
Episodio 1 - Smishing



Episodio 2 - Social network



Episodio 3 - Social engineering



Episodio 4 - SIM swap



Episodio 5 - Truffe online



Episodio 6 - Money muling



Episodio 7 - Download pericolosi



Episodio 8 - Ghost broking





In conclusione



Take away

- 1. Coltivare il dubbio sempre**
- 2. Riflettere**
- 3. Verificare**
- 4. Consultare fonti istituzionali**
- 5. Non firmare e non scegliere se non si è compreso**

E per concludere con un sorriso



Nero su giallo, serpente corallo; Rosso su nero, non è quello vero!

Grazie

Marilisa.guida@bancaditalia.it